



学习阶段	课程章节	详细内容	课程目的	学习产出
Step01	解构产品经理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 互联网行业发展史简述</li> <li>2) 什么是产品? 产品的常见分类 (基于案例)?</li> <li>3) 产品从0到1到99是怎么产生的?</li> <li>4) 什么是产品经理? 产品经理的基本职责和 workflows</li> <li>5) 逻辑框架——黄金圈法则</li> <li>6) 产品体验五要素</li> <li>7) 产品经理的能力要求</li> <li>8) 给新入行产品经理的学习建议</li> <li>9) 图解互联网公司的几大核心岗位</li> </ol>	<p>让学员了解互联网行业基本概况, 理解产品经理的岗位工作和价值所在, 同时了解产品从0到1的全流程, 为后续课程做铺垫, 核心解决学员对产品认知, 产品是解决用户需求问题, 同时明确各项能力要求及目的意义</p>	<p><b>产品体验报告</b></p> <p>让学员第一次以生产者而不是消费者的角度来看待一款产品, 并练习以结果导向的黄金圈思维框架。并为接下来选择产品细分方向做好准备。</p>
Step02	洞悉市场基础工具	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 案例剖析: 产品成败的因素</li> <li>2) 基础定义: 市场分析是什么? 市场分析的价值</li> <li>3) 市场分析的方法</li> <li>4) 案例讲解: 市场分析方法的典型场景应用</li> </ol>	<p>基于产品从0到1的工作流程, 本部分内容让学员了解市场分析的基本工作方法; 让学员掌握宏观经济、竞争态势、行业技术预测的分析方法, 掌握市场阶段和市场规模的分析方法, 掌握SWOT的分析方法</p> <p>学习流程图工具及思维导图工具的使用, 借助工具进行流程和结构化思考</p>	<p><b>市场分析报告+思维导图训练</b></p> <p>从0到1开始设计产品, 初选几个感兴趣市场领域进行大概对比, 然后选择一个有明确切入点, 或者熟悉的行业进行市场分析; 明确该市场目前所处的状态以及未来的发展态势, 找到自己的产品方向 (切入点)</p>
Step03	竞品分析	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 竞品分析基础定义</li> <li>2) 竞品分析前的准备工作</li> <li>3) 竞品分析的基本方法</li> <li>4) 案例串讲: 如何做一个完整的竞品分析</li> <li>5) 如何撰写一份竞品分析文档</li> <li>6) 产品经理的竞品分析工作习惯</li> </ol>	<p>让学员掌握竞品分析的基本定义, 明确如何判断直接竞品、间接竞品、潜在竞品, 如何获取竞品的相关信息, 能够灵活运用竞品分析的方法完成具体的竞品分析工作</p>	<p><b>竞品分析文档</b></p> <p>针对学员自身选择的产品细分方向, 输出一份市场及竞品分析报告。</p>
Step04	用户调研	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 用户调研的基本定义</li> <li>2) 如何接触用户?</li> <li>3) 用户调研定性/定量分析等方法基础概述</li> <li>4) 用户调研的常用方法</li> <li>5) 如何提炼用户反馈?</li> <li>6) 案例串讲: 针对XX产品的用户调研工作</li> <li>7) Tips: 产品经理如何持续保持对用户的敏感性</li> </ol>	<p>让学员理解用户调研的基本定义, 及应用场景和价值所在, 掌握如何灵活运用各种方法完成实际的用户调研工作</p>	<p><b>用户研究报告: 问卷调查+用户访谈+用户反馈分析</b></p> <p>针对学员选择的产品细分方向, 汇总市场与竞品分析, 设计一份《问卷调查》, 并根据调查结果选取目标用户进行用户访谈, 最终针对问卷和访谈的调研结果输出用户研究报告。</p>
Step05	产品定位	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 产品定位的基本定义</li> <li>2) 产品定位的具体方法</li> <li>3) 初始产品规划</li> </ol>	<p>让学员能够学会需求挖掘与管理的基本方法, 能够完成产品的需求收集和分析工作, 能够独立的完成该阶段的输出产物</p>	<p><b>产品定位+目标市场+核心用户+核心功能</b></p> <p>结合之前市场/竞品分析和用户调研的知识内容, 进一步明确自己的产品细分方向, 对自己要做的产品做产品定位</p>
Step06	需求挖掘与分析	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 需求的基础定义</li> <li>2) 明确原始需求: 需求采集的常用方法</li> <li>3) 采集了需求怎么提炼? 怎么放?</li> <li>4) 案例串讲: 基于XX产品的需求采集方法演练</li> <li>5) 如何进行需求判断、需求优先级、需求转化</li> <li>6) 案例剖析: 基于XX项目的需求挖掘与分析</li> <li>7) Tips: 产品经理的需求池管理习惯</li> </ol>	<p>让学员能够学会需求挖掘与管理的基本方法, 能够完成产品的需求收集和分析工作, 能够独立的完成该阶段的输出产物</p>	<p><b>需求池与需求Feature List</b></p> <p>进一步明确自己接下来要做的产品, 通过之前市场/竞品分析、用户调研、相关用户反馈等采集与分析得到的需求, 完成自己产品的一份需求池, 并从其中整理输出自己产品第一版要做的需求清单 (Feature List)。</p>

学习阶段	课程章节	详细内容	课程目的	学习产出
Step07	产品规划与产品设计 产品经理的技术入门	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 基于用户体验要素的产品设计五层次</li> <li>2) 基本概念：什么是产品结构、信息架构、用户流程图、业务流程图等</li> <li>3) 如何基于用户和场景做产品设计</li> <li>4) 常见的产品结构：层级/自然/矩阵/线性结构</li> <li>5) 产品结构的常见构建方式及产品结构图的绘制方法</li> <li>6) 案例：几类典型产品的产品结构剖析</li> <li>7) 案例：以XX项目为例，产品结构搭建的案例推演</li> <li>8) 产品经理的必备技术知识</li> </ol>	<p>让学员掌握需求落定后，如何从需求转化为产品中间的产品设计理念及工作方法。能够完成该阶段的输出产物</p> <p>让学员理解产品经理的基础技术知识，了解前后台的功能架构和交互流程</p>	<p><b>产品功能结构图+流程图</b></p> <p>围绕自己要做的产品，落地产品方案设计V1.0版本，输出V1.0版本的产品功能结构图和核心功能业务流程图，并在此基础上，把下一版本要做的功能（改动，新增）特别标注出来。</p>
Step08	Axure原型设计基础	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Axure的基础界面认识</li> <li>2) Axure常用控件/功能介绍</li> <li>3) 以某APP产品为例，还原Axure原型制作</li> <li>4) Axure使用的小技巧</li> </ol>	掌握产品经理必备原型工具Axure的基础使用方法，并通过案例练习做学习巩固，为之后的产品实战打好基础	<p><b>AXURE实操：APP原型临摹</b></p> <p>为零基础学员设计的《原型制作实例》视频课程，使用Axure临摹“起点学院APP原型”</p>
Step09	交互设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 交互设计的概述定义/目的意义</li> <li>2) 交互设计流程及方法</li> <li>3) 交互原型方法技巧</li> <li>4) 交互文档输出规范</li> </ol>	让学员掌握交互设计与原型制作的工作方法，能够完成从产品构想到落地原型的工作，并借助工具输出产品原型。	<p><b>产品原型1.0版本</b></p> <p>基于学员自身的产品设计方案，绘制输出V1.0版本的产品原型</p>
Step10	PRD需求文档	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 基本概念：什么是产品需求文档，产品需求文档的意义？BRD、MRD、PRD文档对比</li> <li>2) 如何撰写PRD文档</li> <li>3) 案例讲解：以XX项目/功能为例，撰写PRD文档</li> <li>4) Tips：关于PRD文档的一些小技巧</li> </ol>	让学员掌握产品需求文档的撰写，将原型落地为具体文档，用于产品工作的沟通。	<p><b>PRD产品需求文档</b></p> <p>根据之前设计的产品方案和产品原型1.0版本，撰写出V1.0版本的PRD文档</p>
Step11	大案例串讲	从0开始做一个XXX产品的设计	以完整案例串讲，让学员对需求、用户、产品设计的全流程建立具象化的全貌认知	<b>梳理完整产品经理知识架构体系</b>
Step12	产品管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 产品管理的概述定义</li> <li>2) 项目立项：如何开一场项目立项会</li> <li>3) 需求评审会：如何开一场需求评审会</li> <li>4) 项目管理</li> <li>5) 项目验收</li> <li>6) Tips：怎么发项目启动邮件、项目上线邮件、会议纪要邮件？</li> </ol>	如何协调开发、设计等资源，确保产品的如期上线，让学员掌握产品管理的关键要点。	<p><b>毕业答辩材料+打造属于自己的产品项目作品</b></p> <p>整合前10周的作业，打造属于自己的产品，并能清晰顺畅的阐述展示</p>
Step13	产品经理的进阶	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 产品经理的职业发展</li> <li>2) 产品经理的能力要求</li> <li>3) 产品经理能力提升方法</li> <li>4) 产品经理的职业发展建议</li> </ol>	产品模块课程的收尾，让学员了解产品经理的职业发展及与之匹配的能力要求，给出后续职业发展的建议。	 <p>←扫码二维码查看往期优秀学员作品</p>
Step14	求职指导	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 职业规划，产品经理招聘要求分析</li> <li>2) 互联网公司基本的招聘流程</li> <li>3) 求职准备（笔试、面试、产品体验报告等）</li> <li>4) 产品经理面试技巧</li> </ol>	这部分课程将穿插在学员们的产品模块学习过程中，让学员能够理解互联网公司的招聘套路，各类笔试/面试题的考核要点，常见的面试技巧。	<p><b>求职准备+简历优化+面试技巧</b></p> <p>基于自身的定位，根据你选择的目标公司JD，调研目标公司，优化自己的简历，做好求职准备</p>

扫描下方二维码

**加入产品经理学习交流群**  
**和大家一起分享产品学习干货**

可免费领取**20G《产品经理求职锦囊V1.0》**，仅限200份

